

ROADMAP PENELITIAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS HUKUM DAN EKONOMI BISNIS

A. Capaian Penelitian

Setiap penelitian yang dilaksanakan pada Program Studi Manajemen harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan fakultas, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

- a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian dan realisasinya dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak satu kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal satu kali dalam satu tahun akademik
- b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui *outcome* (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas masyarakat yang dapat memanfaatkan hasil penelitian, maka semakin baik kualitas penelitian.
- c. Penelitian yang dilakukan oleh dosen harus dapat diintegrasikan langsung pada mata kuliah yang ada di kurikulum.

B. Skema Pelaksanaan dan Pendanaan Penelitian

Pelaksanaan tugas-tugas penelitian dilakukan melalui berbagai skema, yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan oleh seorang dosen program studi manajemen sebagai peneliti utama (peneliti tunggal),
- b. Penelitian dilakukan oleh lebih dari satu dosen,
- c. Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen berkolaborasi dengan peneliti dari luar program studi manajemen, namun masih pihak internal institusi, baik pada tingkat fakultas maupun universitas,
- d. Penelitian dilakukan oleh seorang atau lebih dosen Program Studi Manajemen berkolaborasi dengan peneliti dari luar Program Studi Manajemen dan dari luar institusi.

Sumber pendanaan pelaksanaan penelitian, dapat diperoleh melalui beberapa skema, yaitu:

- a. Dana penelitian mandiri (peneliti),
- b. Dana internal universitas,
- c. Dana internal penelitian kemitraan,
- d. Dana internal penelitian unggulan,
- e. Dana internal penelitian internasional,
- f. Dana penelitian hibah Dikti dan lembaga lainnya

C. Bidang Kajian Penelitian

Pada Program Studi Manajemen, bidang penelitian difokuskan pada aspek-aspek atau fenomena yang relevan dengan bidang atau subyek kajian entrepreneurship, sebagaimana disajikan pada Tabel dibawah ini

Tabel. 1
Bidang Kajian Penelitian Program Studi Manajemen

<i>BIDANG KAJIAN BAHASAN</i>	SUBJEK KAJIAN KEILMUAN	TOPIK
<i>Korporasi / Badan Usaha</i>	<i>Kelembagaan Korporasi / Badan Usaha</i>	<i>Model organisasi Bentuk perusahaan / perusahaan</i>
	<i>Perilaku Organisasi,</i>	<i>Kinerja Keterlibatan Motivasi Kerja Sama Tim Budaya</i>
	<i>Pengembangan Organisasi</i>	<i>Perubahan Organisasi Pengembangan Karir Pembelajaran Organisasi</i>
<i>Bisnis</i>	<i>Inovasi, Perusahaan keluarga, Perdagangan Umum, Ritel dan layanan, Rencana Bisnis, Pemodelan Bisnis Lingkungan Bisnis, Memulai Bisnis Pengembangan Bisnis, Kelayakan dan Risiko Bisnis.</i>	<i>Proses inovasi Inovasi terbuka Kreasi bersama Inovasi Pembiayaan Inovasi Pemasaran Inovasi Model Bisnis Ide Inovasi Inovasi Sosial dan Motivasi Prestasi Bisnis Hijau HRM</i>

<i>Manajemen sebagai alat</i>	<i>Alat pemasaran Alat keuangan Sistem Informasi Pemanfaatan Operasional Modeling-ERP</i>	
-------------------------------	---	--

